



Dr. Giorgio Squinzi, Chef der Mapei-Gruppe, macht 38 Prozent des weltweiten Gesamtumsatzes seiner Gruppe im Fliesenbereich und betonte besonders die Bedeutung des deutschen Marktes.



Traten erstmals mit Petraluxe auf der Cersaie auf: links Michael Bomm, Gesamt-Vertriebsleiter, und Andreas Hermasch, Vertriebsleiter.



Gern gesehene Gäste: links Jörg Näther, Fachbereichsleiter Fliesen der Hermann Bach GmbH, und Andreas Wiemers, Linnenbecker-Niederlassungsleiter aus Münster



Proline-Geschäftsführer Karl-Heinz Fiedler hat das Unternehmen Calomero gegründet und zeigte in Bologna die ersten Entwicklungen.

ben Lime, Ice, Mandarin und Strawberry. Kerateam hat mit „Galaxie“ neue Volldekore mit Metalloberfläche im Format 30 x 60 Zentimeter. Deren Muster wirken durch Lichteffekte ständig anders. Die Wandfliesen gibt es im Format 30 x 60 Zentimeter in Weiß glänzend. Die Dekoration gibt es als Volldekor in 30 x 60 Zentimeter in Schwarz, Relief und Silber gesprenkelt. Das passende Mosaik mit Metalloberfläche gibt es im Format 33 x 33 Zentimeter.

Mit „Shift“ stellte Nordceram durchgefärbtes Feinsteinzeug in den warmen Farben Beige und Mokka sowie den kühlen Tönen Grau und Schwarz vor. Die Oberfläche von „Shift“ erinnert an einen Mix aus Beton und einem natürlichen Motiv. Bestand das Formatspektrum bislang in den Abmessungen 33 x 33, 30 x 60 und 60 x 60 Zentimeter, trägt Nordceram dem Verbraucherwunsch Rechnung und ergänzte diese Serie nun um das Format 45 x 90 Zentimeter, ebenfalls in den vier genannten Farben sowie mit einer R9-Oberfläche, die später noch auf R10 ausgeweitet werden kann. Komplettiert wird Shift durch ein Mosaik im Format 5 x 5 Zentimeter mit einer Rutschhemmung R10/B.

„Lappato“ bezeichnet eine spezielle Oberflächenbearbeitung für keramische Beläge. Dabei handelt es sich um eine Technik, bei der die unglasierte Fliesenoberfläche in einer Stärke von nur wenigen Zehntelmillimetern anpoliert wird. Weil das Verfahren nicht alle Flächenbereiche erfasst, entsteht das für „Lappato“-Keramik typische Wechselspiel von matt und glänzend. „Lappato“ heißt daher auch die Neuheit aus dem Grohner Sortiment. Auf der Oberfläche lassen sich Strukturen erkennen, die zum einen an Zement erinnern, zum anderen an die traditionellen Muster von feinem Damast. Die Wandfliese gibt es im Format 30 x 50 Zentimeter in den Farben Beige, Grau und Anthrazit. „Dazu gibt es eine Edelstahlbordüre, weil die Fliese an sich schon so außergewöhnlich ist“, betont André Steiner, Marketing Norddeutsche Steingut AG.

Die neue Fliesenserie „Pianoro“ (italienisch für Hochebene) von Korzilius ist ein großflächig angelegtes Marmordekor im Format 798 x 398 x 11 Millimeter. Fünf Farben stellt das Programm dabei zur

VERKAUFSMÖBEL

Trittsicherheitscenter „Cubus“ für den Handel

„Cubus“ ist ein Würfel in den Abmessungen 90 x 90 x 100 (Höhe) Zentimeter, in dem insgesamt 39 Tafeln und ein verfugter Duschboden mit Ablauf Platz finden. Mit diesem Verkaufsmöbel will es Bärwolf seinen Kunden erleichtern, schnell, einfach und verkaufsfördernd Produkte zum Thema Trittsicherheit zu platzieren. Animative Fotos zum Thema ergänzen den „Cubus“, der auf kleinstem Raum so geballte Kompetenz zum Thema Trittsicherheit in jede Ausstellung transportieren soll.



Foto: Bärwolf

Auswahl: Fieno, Fumo, Grafite, Lago und Pietra. Passend dazu bietet Korzilius Stufen (im Format 398 x 310/34 x 11 Millimeter) und Ecken (im Format 310 x 310/34 x 11 Millimeter) in der neuen „Korstep“-Ausführung an. Eine Bordüre und passende Sockel runden die Serie ab. Das keramische Programm mit Rutschhemmung „R9“ gehört der Korzilius-Wohnwelt „Stilvolles Design“ an.

In der Euramic-Kollektion „Me and my home“ hat Ströher drei neue Serien auf den Markt gebracht. Eine davon ist „Base“ in den Farben Sand, Cotto, Grey und Black. In der Anwendung ist sie laut Ströher dank äußerst verlegefreundlichen und gängigen Formaten unproblematisch.

Mehr Infos

auch zum Angebot aus dem Zuliefererbereich finden Sie in der aktuellen Ausgabe unserer Schwesterzeitschrift

FLIESEN & PLATTEN und online unter

www.caro-magazin.de

Schlagworte für das Online-Archiv

Bad-Trends, Bordüre, Cersaie, Fliesen, Fliesenhersteller Deutschland, Mosaik, Sanitärmarkt, Trend



use your smartphone